



# PREVENIR LE SURENDETTEMENT PAR L'EDUCATION DU CONSOMMATEUR

## FICHE CONSOMMATION N°7

### Développement durable, Commerce équitable, Commerce éthique...

Aujourd'hui, nous entendons de plus en plus parler de développement durable, de commerce équitable... Que se cache-t-il derrière ces nouveaux concepts ? Cette fiche se propose de vous éclairer sur les enjeux de ces formes et méthodes de commerce.

En abordant ce thème en classe, il sera intéressant de pouvoir débattre et de confronter les avis sur les avantages et les inconvénients d'une consommation éthique.

#### Qu'est-ce que le développement durable ?

Dans un monde où les préoccupations premières sont avant tout la croissance, les bénéfices et le développement, les conséquences néfastes engendrées, sont souvent mises de côté (nuisances environnementales, appauvrissement de nombreux pays, exploitations en tout genre). Face à ce constat, des réflexions sont nées et ont commencé à remettre en cause ce système.

En 1992, le terme de *développement durable* fait son apparition au sommet mondial de Rio qui a réuni les Etats du monde entier.

L'idée majeure de ce concept porte sur la nécessité et l'urgence de changer notre mode de développement afin « de répondre aux besoins des populations actuelles sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

Le développement durable se veut un processus qui concilie l'écologique, l'économique et le social.

Ce concept engage chaque auteur de la société civile et implique une réflexion à long terme sur chacune des actions ou des démarches politiques et économiques.

En privilégiant les relations commerciales durables avec les producteurs, le commerce équitable participe à ce mouvement.

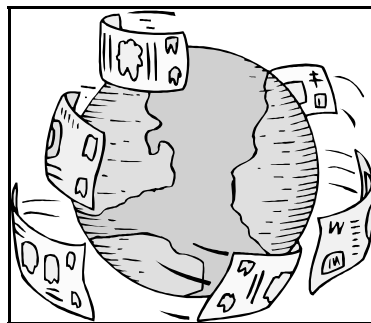
#### Qu'est-ce qu'un consommateur responsable ?

Nous sommes habitués à comparer les prix, à lire les étiquettes, à décoder les sigles imprimés sur les emballages. Nous avons appris à reconnaître les astuces des distributeurs qui cherchaient à nous distraire, à nous séduire et à nous faire rêver, avec un seul objectif : nous faire céder à nos pulsions d'achat pour augmenter la consommation.

Maîtriser notre budget était une de nos priorités. Mais aujourd'hui, si nous avons à choisir entre un produit fabriqué dans des conditions correctes et un produit moins cher mais « éthiquement incorrect », lequel choisissons-nous ?

Consommer de manière responsable n'implique pas un bouleversement de la vie ; c'est avant tout inviter le consommateur à se poser les bonnes questions et à accomplir ses achats de façon raisonnée en prenant en compte le produit ou le service dans son ensemble, de la source jusqu'au rejet :

« Comment ce produit est-il fabriqué ? Dans quelles conditions ? Dans quels pays ? Que va-t-il devenir ? De quoi est-il composé ? etc.... »



## L'économie solidaire

L'économie solidaire est fondée sur des valeurs de solidarité, de réciprocité, de partage et sur des critères d'utilité sociale et d'aide aux plus défavorisés.

Participer à ce type d'échange est un acte de consommation responsable.

Différents organismes peuvent le proposer : banques, associations, entreprises... Il n'existe pas pour le moment de sigle permettant d'identifier ce type d'initiative.

L'échange peut être effectué sous forme de troc sans contrepartie monétaire. Par exemple, un échange de savoirs peut être considéré comme un commerce solidaire. De plus en plus d'associations mettent en place ce principe de réciprocité : des personnes se réunissent et proposent leurs services ; en échange, ils reçoivent le service d'une autre personne.



### Le commerce équitable

#### Le but est de faire en sorte :

- Que les producteurs vivent dignement du fruit de leur travail.
- Que les pays du Sud se développent par l'établissement de relations internationales stables et justes.



### Le commerce éthique

#### Le but est de faire en sorte que :

- Que les produits soient fabriqués en respectant les droits de l'homme au travail.
- Que les entreprises occidentales se responsabilisent et fassent respecter ces droits dans les pays en voie de développement

#### Le système

- Garantie de prix d'achat minimum indépendante des taux de change et des fluctuations des cours des matières premières.
- Aide aux producteurs (financière et technique)
- Une partie des bénéfices va au financement de projets locaux (écoles, hôpitaux).

#### Le système

- Les entreprises occidentales s'engagent à ce que les produits qu'elles font fabriquer dans des pays en développement ou qu'elles importent soient réalisés en respectant les droits de l'homme (pas de travail des enfants, notamment...)
- Des contrôles sur place doivent être effectués pour vérifier que ces engagements sont respectés.

Il s'agit donc de nouvelles formes de commerce. Les principes fondamentaux étant :

- Un prix d'achat décent au producteur
- La limitation des intermédiaires
- La transparence sur l'origine du produit et sur les étapes de sa commercialisation
- Un mode de production qui respecte l'homme et son environnement.

## Le commerce équitable en France



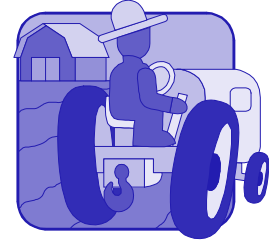
Aujourd'hui, on peut trouver différents produits issus du commerce équitable.

En dehors du café, il existe aussi du thé, des fruits frais (bananes, mangues...), du miel, du sucre, des jus de fruits, du chocolat, du riz. Il y a aussi du coton, des vêtements, des ballons de football...

Parmi les produits artisanaux équitables : des bijoux, des jouets, des objets de décoration et des meubles pour la maison.

## Le commerce équitable en Europe

En Europe, le commerce équitable est plus ou moins bien développé. Mais la France reste « à la traîne ». Les Pays Bas, avec la Belgique et l'Allemagne, est l'un des pays ayant consommé le plus de produits issus du commerce équitable.



### Les organismes du commerce équitable

En 1997, est créée la plate forme française pour le commerce équitable. C'est le seul organisme national qui représente les acteurs du commerce équitable : Agir Ici, Andines, ASPAL, Artisans du Monde, Artisanat SEL, Max Havelaar...



### Des labels pour un commerce équitable et éthique

En 1998, un label sous le nom de « Max Havelaar » est reconnu. C'est un personnage clé dans l'histoire des Pays-Bas : héros d'un roman du même nom écrit par Multatuli au XIXe siècle, il symbolise la révolte d'un citoyen contre l'injustice du système colonial de l'époque en Indonésie.

Ce label garantit que les petits producteurs indépendants ont été payés correctement, c'est-à-dire à un prix supérieur au cours mondial du café.

Max Havelaar a aussi une association en France depuis 1992.

N'hésitez pas à consulter le site Internet : [www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)

## Consommateurs ! Attention à votre crédulité !

Il faut se méfier du marketing humanitaire. Conscients des préoccupations des consommateurs, les distributeurs commencent à utiliser ces concepts comme argument de vente.

Comme cela a déjà été le cas pour l'environnement, pour les produits naturels ou du terroir, il est à craindre que les préoccupations humanitaires des consommateurs sur les méthodes de fabrication de certains vêtements, n'amènent l'éclosion de nombreuses étiquettes garantissant à tort une éthique de production, et se référant à un quelconque code de bonne conduite.

Dans certains cas, ces codes de conduite traduiront peut-être une réelle volonté de respecter les droits de l'homme, mais pour la plupart, il pourra s'agir surtout d'une simple opération publicitaire destinées à séduire les consommateurs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur les sites Internet dédiés au commerce équitable, comme par exemple : [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org) .



# PROPOSITIONS D'ACTIVITES POUR LA CLASSE



## EXERCICE

### Décomposition du prix d'un paquet de café

Différentes étapes	Système traditionnel	Système équitable avec label
Prix de vente en grande surface	1,83 à 3,05 €	2,29 à 3,35 €
Coût d'importation de torréfaction, de distribution	1,37 à 2,60 €	1,31 à 2,38 €
Droit du label	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	0,05 €
Coût d'exportation	0,15 €	0,15 €
Frais de gestion coopératives	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	0,09 €
Intermédiaire	0,12 €	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Revenus du petit producteur	0,19 €	0,69 €

- Faites un commentaire du tableau.
- Quelles différences apparaissent ?
- Si le paquet de café coûte 2,80 €, calculez le pourcentage dédié au petit producteur ?

## ENQUETE

- Quels produits peuvent être issus du commerce équitable ou éthique ?
- Comparer le prix de ces produits avec les autres produits du rayon (exemple: jus de fruit commerce équitable et les autres jus de fruit).
- Grâce à ces recherches, créer une affiche présentant et promouvant le commerce équitable et ses intérêts.

#### ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS ADHÉRENTES AU CTCR DE BASSE-NORMANDIE :

Association de Défense, d'Education et d'Information du Consommateur (ADEIC), Association Familiale de l'Agglomération de Cherbourg, Associations Familiales Catholiques (AFC), Association Familiale de Douvres (AFD), Conseil Départemental des Associations Familiales Laïques (CDAFAL), Confédération de la Consommation du Logement et du Cadre de Vie (GLCV), Confédération Nationale du Logement (CNL), Confédération Syndicale des Familles (CSF), Familles de France (FF), Familles Rurales (FR), INformation DEfense des CONSOMMATEURS SALariés-CGT (INDECOSA-CGT), Union Départementale des Associations Familiales de l'Orne (UDAF 61), Union Fédérale des Consommateurs-Que choisir (UFC-Que choisir), Union Féminine Civique et Sociale (UFCS).